

# Note de conjoncture

## Eté 2017



### Un été à deux vitesses pour le tourisme français...

De nombreux professionnels du tourisme ont pointé du doigt les conditions pluvieuses et le calendrier scolaire pour expliquer la baisse de fréquentation du mois de juillet. Toutefois, le mois d'août, bien meilleur, a permis de compenser pour partie la baisse de fréquentation significative enregistrée le mois précédent. **Un été en demi-teinte donc pour de nombreux territoires français.**

### ... Une tendance confirmée en Mézenc Loire Meygal

**Un mois de juillet poussif suivi d'un mois d'août satisfaisant**, c'est également la tendance retrouvée en Mézenc Loire Meygal pour de nombreux hébergeurs interrogés cet été.

Le bilan est plus contrasté chez les restaurateurs, prestataires d'activités et gestionnaires de sites culturels. La moitié d'entre eux a relevé une fréquentation équivalente, voire en légère hausse par rapport à l'été dernier.

Pour l'autre moitié, l'été a été moins bon. En cause, le budget consacré aux loisirs revu à la baisse pour de nombreux vacanciers.

Les clientèles de proximité ont une fois encore répondu présent. A ce titre, Auvergne Rhône-Alpes occupe toujours la première place au rang des Régions les plus représentées en Mézenc Loire Meygal.

Viennent ensuite les vacanciers domiciliés dans le sud de la France (Régions PACA et Languedoc-Roussillon). Une bonne fréquentation que l'on doit notamment aux températures estivales toujours plus douces sur les hauteurs de la Haute-Loire.

Enfin, si les franciliens semblent avoir un peu boudé la destination cette année, soulignons la progression des clientèles du Centre-Ouest toujours sensibles à la perspective d'un *retour aux sources* offert par le territoire.

Au final, malgré un mois de juillet décevant, **les ¾ des professionnels du tourisme sont plutôt satisfaits de leur activité réalisée cet été.**



## Les chiffres du tourisme en Mézenc Loire Meygal

Année 2016

**17000** lits touristiques (10% de la capacité d'accueil de la Haute-Loire).

**730000** nuitées, soit 9% des nuitées touristiques du département.

**30 millions** d'euros de consommation touristique (montant total des dépenses effectuées par les touristes).

**40 000** visiteurs accueillis par l'Office de Tourisme.

## Un été dans la moyenne pour l'Office de Tourisme

L'Office de Tourisme n'établira pas de nouveau record de fréquentation cette année. Notons toutefois, que plus de 16 000 personnes ont poussé la porte de l'une de ses quatre antennes d'accueil sur les deux seuls mois d'été. Il s'agit d'une fréquentation qui se situe dans la moyenne au regard des cinq dernières années. Notre « mention spéciale » revient cet été au lundi 14 août au cours duquel près de 500 visiteurs ont été accueillis sur la seule antenne des Estables.



**René et Janet DARNE**

Musée de l'Ecole  
(Le Monastier-sur-Gazeille)

### Les professionnels témoignent

Le Musée de l'Ecole a connu une fréquentation en légère augmentation par rapport à 2016. Après une petite baisse du nombre de visites scolaires en mai et juin cette année, le chiffre annuel sera rattrapé d'ici la fin de la saison grâce à l'activité soutenue de l'été.

Il faut préciser que le nombre d'entrées au musée (6500 en 2016), reflète aussi le nombre d'heures d'animation offertes aux visiteurs. Chacun bénéficie d'une visite guidée et animée de près de deux heures.

Nous avons de la chance de nous trouver au Monastier-sur-Gazeille, village devenu depuis peu « Petite cité de caractère ». Le Musée de l'Ecole s'intègre parfaitement dans le paysage culturel du bourg, connu non seulement pour son festival des cuivres mais aussi, de plus en plus, pour son patrimoine architectural et ses musées.



**François GUILLEMET**

Directeur du Village Vacances  
(Saint-Julien-Chapteuil)

Cet été, bien qu'ayant connu une légère baisse de fréquentation par rapport à l'année précédente, est plutôt satisfaisant avec un taux d'occupation de 90% sur juillet et août.

Au VVF de Saint-Julien-Chapteuil, les vacanciers arrivent de tous les horizons voir en dehors de nos frontières. Ils découvrent un espace de calme et tranquillité. Ils apprécient les grands espaces pour se balader, les sports de pleine nature et l'esprit touristique et « Non pas attrape touriste » du pays de Mézenc et du Meygal. Certains reviendront cet hiver pour d'autres activités et paysages.

  
mézenclairemeygal  
730 M - 1753 M

 Office de Tourisme Mézenc Loire Meygal - Place du Mézenc - 43150 Les Estables  
 04 71 08 31 08  
 [contact@mezenclairemeygal.com](mailto:contact@mezenclairemeygal.com)